

# AI SEO

НАРЪЧНИК ЗА  
СОБСТВЕНИЦИ  
НА БИЗНЕС 2026



Как да станеш „брендът, който Google  
и AI препоръчват“?

**BrandZilla**

# Здравейте,

Вие държите в ръцете си наръчник, създаден за амбициозни брандове. Специално създаден за тези, които не искат просто да бъдат намерени само в Google.

А най-вече търсят начини, как да бъдат **препоръчвани от инструментите на изкуственият интелект.**

През последните години дигиталният свят претърпя тиха революция. Появата на инструменти като ChatGPT, Gemini, Perplexity и вграждането на AI директно в търсачките (Google SGE) промени правилата на играта. Вече не е достатъчно сайтът ви просто да се класира.



Той трябва да бъде разпознат като авторитет и надежден източник. По този начин изкуственият интелект с увереност ще ви цитира и препоръча на милиони потребители.

AI SEO е сложна екосистема, в която дяволът е в детайлите - персонализираната стратегия, техническата прецизност и мащабирането.

Ето защо ние от Brandzilla създадохме този наръчник, който ще ви даде основите. Ще ви покажем рамката, принципите и първите стъпки, за да подготвите бранда си за новата AI ера. Информацията тук е практична и безценна.

Нека започваме.



# КАКВО ЩЕ ОТКРИЕТЕ ВЪТРЕ

- ◆ Част 1: Какво е AI SEO и защо традиционното SEO вече не е достатъчно?

- ◆ Част 2: Рамката E-E-A-T – изграждане на бранд, на който AI има доверие

- ◆ Част 3: Контент стратегия за ерата на AI

- ◆ Част 4: Репутация и социално доказателство – какво говорят другите за вас?



# Част 1: Какво е AI SEO и защо традиционното SEO вече не е достатъчно?

Традиционното SEO се фокусира върху ключови думи и класиране на страници. AI SEO се фокусира върху **брандове и директни отговори**.

Разликата е огромна:

**От търсене към разговор:**

Потребителите вече не пишат просто „SEO оптимизация цена“. Те питат: „Коя е най-добрата фирма за SEO оптимизация за онлайн магазин в България и защо?“. AI търси не просто страница, а **най-добрия отговор**.



# Част 1: Какво е AI SEO и защо традиционното SEO вече не е достатъчно?

## От линкове към обекти (Entities):

AI не мисли в страници, а в „обекти“ - вашата фирма, вашите експерти, вашите продукти, вашите локации и връзките между тях. Кой ви споменава? Къде сте цитирани? Каква е вашата репутация?

## От съдържание към доверие:

Вече не е важно само какво казвате, а **кой** го казва. Рамката E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trust) на Google е в основата на това как AI оценява надеждността.

*Вашият перфектен клиент не търси просто услуга. Той търси сигурност. AI SEO е процесът, чрез който вашият бранд се превръща в синоним на сигурност във вашата ниша.*



## Част 2: Рамката E-E-A-T – изграждане на бранд, на който AI има доверие

За да бъдете препоръчани, трябва да докажете, че го заслужавате.

Ето как AI и Google измерват това:

### 1. Experience (Опит)

Покажете, че не говорите на теория. Публикувайте реални казуси, процеси и други. AI търси доказателства за практически опит, а не само преразказана информация.

### 2. Expertise (Експертиза)

Докажете, че сте майстори в занаята си. Създавайте задълбочено съдържание, което отговарят на сложни клиентски въпроси. AI се „учи“ от експертно съдържание, за да формулира своите отговори. Станете неговият „учител“.



## Част 2: Рамката E-E-A-T – изграждане на бранд, на който AI има доверие

### 3. Authoritativeness (Авторитет)

Покажете, че и другите ви признават за експерт. Търсете споменавания в браншови медии и други, както и вашият Google Business Profile трябва да е перфектен. Външните сигнали са като препоръки от трети страни. Те валидират вашия статус.

### 4. Trust (Доверие)

Вашият сайт трябва да има лесно откриваеми контакти (с адрес и телефон), ясна страница „За нас“ с екипа, политики за поверителност и множество положителни клиентски отзиви. Доверието е фундаментът. Без него, дори най-добрата експертиза е под въпрос.



## Част 2: Рамката **E-E-A-T** – изграждане на бранд, на който **AI** има доверие

Как точно да структурирате сайта си, за да подчертаете E-E-A-T?  
Какви технически сигнали (Schema Markup) да подадете, за да „преведете“ всичко това на езика на машините?



# Част 3: Контент стратегия за ерата на AI

Спрете да пишете „статии“. Започнете да изграждате „библиотека от отговори“.

## **Мислете на кълстери:**

Вместо една статия за „SEO оптимизация“, създайте тематичен кълстер: една основна, дълга страница (Pillar Page) и десетки по-малки, които отговарят на конкретни въпроси („Колко време отнема SEO?“, „Как да избера SEO агенция?“, „Локално SEO за ресторанти“), свързани към основната.

## **Отговаряйте на въпроси в аванс:**

Формулирайте въпросите и отговорите кратко и ясно - точно както AI би ги представил. Като създадете секция Често Задавани Въпроси (FAQ)



## Част 3: Контент стратегия за ерата на AI

**Създавайте „цитируемо“  
съдържание:**

Включете в съдържанието си дефиниции, статистики, изводи в рамка и кратки обобщения. Това са „хапките“, които AI обича да взима и да показва директно в отговорите си.



*Кои са точните тематични клъстери за вашия бизнес? Какви въпроси задават вашите клиенти, за които конкурентите ви все още не са се сетили?*



## Част 4: Репутация и социално доказателство - какво говорят другите за вас?

*AI не чете само вашия сайт. Той „слуша“ целия интернет.*

### **Събирайте активно отзиви:**

Google Business Profile е абсолютно задължителен

### **Бъдете обект на разговор:**

Споменавания в медии, форуми, социални мрежи и блогове изграждат вашия дигитален отпечатък.

### **Управлявайте данните си (NAP):**

Уверете се, че името, адресът и телефонът на фирмата ви (Name, Address, Phone) са изписани **абсолютно идентично** във всички онлайн каталози и профили.

*Как да изградите система за събиране на отзиви?  
Кои са най-ценните платформи и медии за вашия бранш, където трябва да присъствате?*



## Какво следва оттук и какво ще ви е необходимо?

1. Е-Е-А-Т одит
2. Оптимизиране на страницата “За нас”
3. Избор на ЕДНА основна услуга
4. Поне 5 отзива в Google.



# Искате да станете брандът, който **Google** и **AI** препоръчват?

Този наръчник ще ви даде картата. За да стигнете до крайната цел, ще ви е нужен опитен водач. Изграждането на авторитет, който машините разпознават, изисква прецизна техническа работа, мащабна контент стратегия и последователност. А това може да ви коства много време и усилия, понеже трудно се постига вътрешнофирмено.



# Искате да станете брандът, който **Google** и **AI** препоръчват?

Ние от **Brandzilla** правим точно това. Превръщаме бизнеси в дигитални лидери!

*Ако сте готови да спрете да се борите за класирания и да започнете да бъдете препоръчвани, свържете се с нас!* Ще направим безплатен анализ на вашето текущо онлайн присъствие и ще ви покажем пропуснатите възможности.



# BrandZilla

Запазете своята среща сега,  
защото всеки бизнес вече иска  
да бъде „Брандът, който  
Google и AI препоръчват“!



+359 883 360 966



office@brandzilla.bg



гр. Варна  
ул. Цоньо Тодоров 10

Благодарим ви!

